

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

”Cumpara Pufina si poti castiga!”

01.12.2022-15.02.2023

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Cumpara Pufina si poti castiga!**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este **Pehart Tec Grup SA** cu sediul social in municipiul Sebes, localitatea Petresti, str. 1 Mai, nr.1, judetul Alba, avand punct de lucru in Str. Henri Coanda, nr. 4A, Dej, judet Cluj , CUI: RO 17736215 si nr. inregistrare la Registrul Comertului J1/1060/2020 denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe website-ul <https://pufina.ro/> Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe website-ul <https://pufina.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4. **S.C. PROMIS ADVERTISING SRL** cu sediul social în oraşul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Judeţul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta Catted Business Park, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului in ceea ce priveste:

(i) editarea si autentificarea regulamentului;

(ii) acordarea premiilor Campaniei;

(iii) contactarea castigatorilor din cadrul Campaniei;

(iv) preluarea si centralizarea datelor pentru castig:

- pentru castigatorii premiului constand in card cadou cumparaturi in valoare 100 lei se solicita numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa bonul fiscal, adresa de livrare a premiului;

(v) desemnarea si validarea castigatorilor ca reprezentant al Organizatorului;

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „**Cumpara Pufina si poti castiga!**” va incepe la data de 01 decembrie 2022, ora 00:00. Se va incheia pe 15 februarie 2023, ora 23:59, inclusiv.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile Kaufland, de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, pe durata programului de functionare al locatiilor respective.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 decembrie 2022, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. In cazul in care castigatorul este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul reprezentantului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

3.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Pufina, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participantii. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate ale Organizatorului, marca Pufina, mentionate in Anexa 1 ("Produsele Participante").

4.2. Dupa data incheierii Campaniei in conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in viitor in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cat si prin etichetele/ ambalajele produselor si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator, informat si interesat, a luat la cunostiinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 15 februarie 2023, ora 23:59. Orice decizie de a achizitiona produsele Pufina ce au participat in aceasta campanie, dupa data de 15 februarie 2023, fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumparatorul trebuie:

5.1.1. Sa achizitioneze produse Pufina de minim 30 lei conform articolului 4 al prezentului Regulament, in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.1.2. Sa trimita, in perioada de desfasurare a Campaniei, un mesaj de participare prin:

a) WEB, la adresa <https://pufina.ro/>. Participantii trebuie sa completeze formularul special cu datele personale solicitate.

5.1.3. Mesajul de participare trebuie sa contina numarul de bon fiscal cu care s-a facut achizitia (EX.: 347) si sa fie trimis in perioada campaniei.

5.1.4. Inscrierea WEB se va face prin completarea de catre Participant a datelor regasite in formularul de inscriere in campanie:

- Nume

- Prenume

- Telefon

- Data bon fiscal

- Numar bon fiscal

- E-mail

- Incarcarea pozei bonului fiscal

5.1.5. Bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului participant la Campanie trebuie pastrat de catre participantii.

5.1.6. Pentru validarea bonului fiscal, acesta trebuie sa fi fost emis in perioada campaniei, 01 decembrie 2022 – 15 februarie 2023, sa contina toate datele de identificare si sa fie lizibile, si anume: data si numarul bonului, produsul Pufina achizitionat, magazinul care a emis bonul.

5.1.7. Participantii care vor trimite mesaj prin inscrierea pe WEB vor primi dupa caz unul din cele 7(sapte) mesaje de raspuns:

1. Daca mesajul a fost trimis corect inainte de data de incepere a campaniei, participantul va primi urmatorul mesaj: "Campania ” **Cumpara Pufina si poti castiga!**” va incepe la data de 01.12.2022. Mai multe detalii pe <https://pufina.ro/>.”.
2. Daca mesajul a fost trimis corect si este primul bon inregistrat in campanie de pe un numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Felicitari! Te-ai inregistrat pentru premiul Pufina. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”.
3. Daca mesajul a fost trimis corect si nu este primul bon inregistrat in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Bine ai revenit! Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”.
4. Daca au fost deja receptionate 3 mesaje de participare de pe acelasi numar de telefon in aceeasi zi, participantul va primi urmatorul mesaj: "Ai atins numarul maxim de inregistrari pentru astazi! Pastreaza bonurile fiscale pentru validare.”.
5. Daca anterior a fost receptionat un alt mesaj identic de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Te-ai inregistrat deja in campanie! Inregistre o noua achizitie Pufina.”.
6. Daca mesajul a fost extras ca fiind castigator, participantul va primi mesajul: "Felicitari! Ai castigat un card de cumparaturi in valoare de 100 lei!. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 5 zile lucratoare pentru validare.”

5.2. Premiile vor fi acordate astfel:

5.2.1. Cele 350 carduri cumparaturi la Kaufland in valoare de 100 lei se vor aloca in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

1. in intervalul orar 09.00-23.00, in functie de momentul norocos pe ora desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1-2022-12-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

5.3. De pe acelasi numar de telefon, in aceeasi zi, se pot trimite maxim 3 mesaje de participare prin inregistrarea pe site-ul web.

5.4. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inregistrate apartine in totalitate fiecarui participant. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile oferite in aceasta Campanie sunt descrise mai jos, astfel:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (fara TVA inclusa)	Valoare unitara (cu TVA inclusa)	Valoare unitara (cu impozit si fara TVA inclusa)	Valoare totala (fara impozit si fara TVA inclusa)	Valoare totala (cu impozit si cu TVA inclusa)
Card cadou cumparaturi Kaufland in valoare de 100 lei	350	84.03	100.00	100.00	29.410.40	35.000.00
Total	350	84.03	100.00	100.00	29.410.40	35.000.00

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este 35.000.00 lei cu TVA inclusa.

6.3. Descrierea premiului constand in:

- ✓ Card cumparaturi in Kaufland in valoare de 100 lei

6.4. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.

6.7. Riscul livrării si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

6.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

ART. 7. Acordarea premiilor

7.1. Castigatorul premiului constand in card cumparaturi in valoare de 100 lei va fi Participantul care va trimite inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat, daca inscrierea a avut loc pe web. Se vor lua in calcul doar mesajele care contin un mesaj de participare corect.

7.2. Atat castigatorii validati, cat si premiile aferente acestora vor fi facute cunoscute pe pagina <https://pufina.ro/>.

7.3. In conditiile in care un castigator al premiului nu va fi validat, premiul pentru ziua respectiva se va acorda primei rezerve validate.

7.4. Pentru fiecare potential castigator extras pentru premiul constand in card cumparaturi in valoare de 100 lei se va desemna un numar de 2 (doua) rezerve.

7.8. Un participant poate castiga un singur premiu oferit prin moment norocos, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

7.9. Acordarea premiului constand in card cumparaturi in valoare de 100 lei se va face prin expedierea acestuia la adresele indicate de catre castigatori, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor in termen de 15 zile lucratoare.

7.10. Premiile Campaniei vor fi predate catre Castigatorii Campaniei pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

- sa fi achizitionat produsul participant la Campanie in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa se fi inregistrat cu un numar de bon fiscal cu o data de achizitie in perioada campaniei, si anume 01.12.2022-15.02.2023;
- sa se inscrie in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; in momentul contactarii sa ofere detaliile mentionate la art. 9, alin. 9.2.;
- sa expedieze in termen de minim 3 zile lucratoare, pe promotii@pehartgrup.ro, o copie dupa bonul fiscal, numele si numarul de telefon cu care a participat si adresa de livrare.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului initial si se va trece la urmatoarea rezerva. Daca niciuna dintre rezerve destinate premiului respectiv, nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului si se vor contacta rezervele aferente.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numarul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului, solicitandu-i confirmarea participarii la Campanie, precum si numele sau complet. Dupa comunicarea acestora, potentialului castigator i se vor solicita o copie dupa actul de identitate impreuna cu o copie dupa bonul de casa in vederea validarii si atribuirii premiului.

8.5. Refuzul potentialului castigator, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale si a bonului de casa in vederea validarii si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 9. Instiintarea castigatorilor

9.1. Pentru toti consumatorii desemnati castigatori in cadrul Campaniei contactarea se va face in termen de maxim 5 zile lucratoare de la desemnarea lor.

9.2. In momentul contactarii, castigatorii premiului care consta in card cumparaturi in valoare de 100 lei au obligatia de a comunica numele complet, numarul de telefon mobil, copie dupa bonul fiscal, adresa de livrare a premiului

9.4. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor catre castigatori se va face in termen de 15 zile lucratoare de la data validarii.

9.4. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de participare si conditiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol ori refuza prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se inregistreaza in Campanie si trimite dovezile solicitate.

Art. 10. Linia telefonica

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 040364410600 (linie cu tarif normal) sau scrie la promotii@pehartgrup.ro pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 16.00 program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situatii avute in vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Raspundabilitate

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SA ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a invalida sau de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile participante comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- SMS trimise inainte de inceperea Campaniei;
- SMS trimise dupa data de incheiere a Campaniei;
- SMS expediate pana la data de incheiere a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incheiere a promotiei din motive tehnice sau determinate de factori independent de vointa sau controlul Organizatorului;
- SMS-urile de raspuns trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat);

- corectitudinea datelor inregistrate de participanti prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- situatiile in care anumiti participanti nu pot trimite SMS, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit.

Art. 15. Protectia datelor personale

15.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

15.2. S.C. Promis Advertising S.R.L. cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta Catted Business Park, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

(i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta o baza de date si desemnarea participantilor care s-au inscris la Campanie.

(ii) are responsabilitatea de a nu folosi datele participantilor in alt scop decat cel declarat si de a sterge baza de date a participantilor si lista castigatorilor facuta public in landing page in termen de maxim 30 de zile de la incheierea campaniei.

(iii) contacteaza castigatorii din cadrul Campaniei. Preia si centralizeaza datele in functie de tipul de castig:
- pentru castigatorii premiilor se solicita numele complet, numarul de telefon mobil, CNP, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal.

(iv) valideaza castigatorii din cadrul Campaniei; respectand conditiile mentionate in Regulament.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participantilor din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii acestora.

15.5. La cererea participantilor, adresata in scris catre promotii@pehartgrup.ro Promis Advertising S.R.L. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului;
- sa puna la dispozitie regulamentul campaniei.

15.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 pentru Protectia persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

SC Pehart Tec Grup S.A.

Prin,

Xxxx

Anexa nr. 1- Produse participante

Nr. Crt.	Denumire Articol
1	Pufina Lux Campuri de Lavanda 8 role, 3 str
2	Pufina Lux Prosetime de Aloe Vera 8 role, 3 str
3	Hartie igienica Pufina Premium , ulei cocos 6 role, 4 str, 0.640 kg
4	Hartie igienica Pufina Lux Campuri de lavanda 3 str 20 role
5	Hartie igienica PUFINA LUX piersica 3str, 20 role
6	PUNGA - H. ig. PUFINA LUX Parfum de Vanilie 10 role
7	Hartie igienica PUFINA LUX SENSITIVE 10 role
8	Hartie igienica PUFINA LUX Intense Peach 10 role/set
9	Hartie igienica PUFINA LUX Campuri de lavanda 3str 4 roleset, rola mare
10	Hartie igienica PUFINA LUX Intense Peach 4 roleset, 3 str ,rola mare
11	Pufina Soft prosop bucatarie 2 role, 2 straturi
12	Prosop PUFINA EXTRA (2 role x 20m)set, 2 str
13	Pufina Grande (2x 46m), 2 str
14	Pufina Jumbo 80m
15	PUFINA Prosop Maxi 2str 1rola
16	PUFINA EXPERT Prosop Super Absorbant 3 str 225 foi/rola, gramaj, 0.6246 Kg,50 m
17	PUFINA LUX DELICATE Batistute 3 str 10*10
18	Pufina Mega Pack servetele faciale, 3 str.,130 buc, 100%celuloza, ultra soft
19	Servetele ultrafine de hartie PUFINA Natura 3 str 60 buc